

**Аннотация к рабочей программе по экономике
10-11 класс
(базовый уровень)**

Рабочая программа по учебному предмету «Экономика» для 10-11 классов составлена на основе авторской программы под редакцией И.В.Липсиц и направлена на достижение учащимися личностных, метапредметных и предметных результатов по учебному предмету «Экономика».

Учебники, реализующие рабочую программу:

класс	
10 класс	Экономика. Базовый уровень: учебник для 10-11 классов общеобразоват. орг. / Липсиц И.В. – 26-е изд. – М.: ВИТА, 2019
11 класс	Экономика. Базовый уровень: учебник для 10-11 классов общеобразоват. орг. / Липсиц И.В. – 26-е изд. – М.: ВИТА, 2019

Место предмета «Экономика» в учебном плане

класс	Число часов в неделю	Число часов в год
10 класс	1	34
11 класс	1	34

Рабочая программа учебного предмета «Экономика» содержит:

- 1) требования к уровню подготовки учащихся по предмету;
- 2) содержание учебного предмета;
- 3) тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы.
- 4) календарно-тематическое планирование (приложение к программе)
- 5) оценочные и методические материалы (приложение к программе)

Специфика предмета:

Освоение школьниками основных знаний об экономической деятельности людей, экономике России; овладение умением подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации; развитие экономического мышления, потребности в получении экономических знаний; воспитание ответственности за экономические решения; уважение к труду и предпринимательской деятельности; формирование готовности использовать приобретённые знания о функционировании рынка труда, сферы малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности для ориентации в выборе профессии и траектории дальнейшего образования; формирование у обучающихся следующих ключевых компетенций: в семейно-бытовой сфере: сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет; в сфере трудовой деятельности: знать плюсы и минусы работы по найму и предпринимательской деятельности, выбирать профессии, востребованные на рынке труда, быть способным рассчитать выгоды и издержки любого дела; в сфере гражданско-общественной деятельности и межличностных отношениях: грамотно взаимодействовать с государством и другими гражданами в процессе экономической деятельности; в сфере массовой коммуникации: быть способным находить, критически воспринимать экономическую информацию, передаваемую по каналам СМИ. Для решения познавательных и коммуникативных задач обучающиеся могут использовать различные источники информации, включая энциклопедии, словари, статистические справочники, электронные учебные пособия, Интернет-ресурсы и другие базы данных, что повышает их информационную культуру.

Целями изучения курса “Экономика” являются:

- развитие экономического мышления, потребности в получении экономических знаний, овладение умением оценивать экономические события;
- овладение умением подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- формирование готовности использовать приобретенные знания о функционировании рынка труда, сферы малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности для ориентации в выборе профессии и траектории дальнейшего образования;

Основными задачами реализации содержания курса являются:

- освоение основных понятий экономики;
- воспитание ответственности за экономические решения;
- освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни;
- подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения
- использование различных источников информации, анализ и систематизация данных;
- овладение знаниями и навыками, необходимыми для будущей работы в качестве наемного работника и самостоятельного предпринимателя;
- применение полученных знаний в решении текущих экономических проблем на примере конкретных домохозяйств, фирм и государств;
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач;
- развитие потребности в получении и поддержании экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин, выбор путей дальнейшего образования